



Наше сообщество в социальной сети В Контакте: <https://vk.com/stepbystepconsult>

Наша группа в мессенджере Телеграмм: https://t.me/step_by_step_marketing

Название отчета	Российский рынок туалетной бумаги и другой бумажной санитарно-гигиенической продукции (тисью) по итогам 2022 и на начало 2023 года (выпуск 11)
Название компании-исполнителя	Маркетинговое Агентство Степ бай Степ
Дата выхода отчета	20.06.2023г.
Количество страниц	205 стр.
Язык отчета	русский
Стоимость (руб.)	150 000 руб.
Полное описание отчета	<p>Цель исследования: анализ текущей ситуации на рынке БСГИ России.</p> <p>Задачи исследования: Описание макроэкономической ситуации на Рынке Выделение основных сегментов Рынка Определение основных количественных характеристик Рынка Описание структуры Рынка Выявление основных игроков на Рынке Выявление основных факторов, влияющих на Рынок</p> <p>Выдержки из исследования:</p> <p>В свою очередь каждый сегмент рынка делится еще на несколько подсегментов в зависимости от слойности продукции – от 1 до 6 слоев (в сегменте туалетной бумаги и носовых платков). От количества слоев зависит ценовое позиционирование продукции: с увеличением слоев повышается цена. По этой причине в многослойных изделиях преимущественно используется макулатура высоких марок, в то время как в однослойных может применяться макулатура худшего качества.</p> <p>Наиболее высокая цена за 1 рулон туалетной бумаги - в сегменте изделий из первичной целлюлозы. Она составляет ... руб. Стоимость рулона туалетной бумаги из вторичной целлюлоза составляет ... руб.. Стоимость изделий из смешанного сырья (<i>смесь первичного сырья (древесины) и вторичного сырья (макулатуры)</i>) составляет ... руб.</p> <p>По данным Федеральной службы государственной статистики РФ в России в 2022 году было произведено ... млн рулонов туалетной бумаги. В натуральном выражении прирост производства туалетной бумаги составил в 2022 году ...%, прирост в 2023 году, с учетом имеющихся данных за 1 квартал года, скорее всего, будет отрицательным (...%).</p>



	<p>Выявлено около 260 организаций, работающих по данному направлению. Ниже приведен рейтинг компаний по указанному виду деятельности согласно показателям выручки за 2022 год. [В приведенный перечень не вошли компании, которые производят гигиеническую продукцию, изделия для медицинских целей или для ухода за больными людьми]. В рейтинге лидируют: ...</p> <p>Приведем информацию по актуальным тенденциям европейского рынка тисью, так как они неизменно придут или уже пришли в нашу страну. Изделия из тонкой бумаги, включая бумажные полотенца и туалетную бумагу,</p> <p>В допандемийный период игроки рынка считали крайне перспективным сегмент b2b-потребления, так как</p>
<p>Подробное оглавление / содержание отчета</p>	<p>Введение 6</p> <p>Методологическая часть 7</p> <p>Описание типа исследования 7</p> <p>Объект исследования 7</p> <p>Цели и задачи исследования 7</p> <p>География исследования 7</p> <p>Время проведения исследования 7</p> <p>Методы сбора данных 7</p> <p>Макроэкономические факторы, влияющие на Рынок 9</p> <p>Общая экономическая ситуация 9</p> <p>ВВП 9</p> <p>Промышленное производство 10</p> <p>Инвестиции 11</p> <p>Инфляция 12</p> <p>Розничная торговля 13</p> <p>Внешняя торговля 14</p> <p>Уровень жизни населения 16</p> <p>Прогноз уровня жизни в России 18</p> <p>Резюме 19</p> <p>Целлюлозно – бумажная промышленность как влияющая отрасль 21</p> <p>Производство целлюлозы 21</p> <p>Ситуация в отрасли 24</p> <p>Сегментация рынка бумажной санитарно-гигиенической продукции 27</p> <p>Определение продукции 27</p> <p>Возможные способы сегментации 28</p> <p>Сегментирование продукции по основным наименованиям 28</p> <p>Сегментирование по слоистости 28</p> <p>Сегментирование по типу сложения 28</p> <p>Сегментирование по применяемым технологиям 33</p> <p>Сегментирование по потребительским категориям 33</p>



Сегментирование по видам упаковки	34	
Ценовое сегментирование	34	
Ассортиментно – ценовой анализ продукции рынка		35
Туалетная бумага	35	
Бумажные салфетки	47	
Бумажные полотенца	56	
Бумажные платочки	63	
Цена и ценообразование на рынке	70	
Основные принципы ценообразования	70	
Цены производителей. Внутренний рынок		71
Бумага туалетная	71	
Салфетки, скатерти	71	
Полотенца	72	
Внутренние цены по категориям в динамике		76
Цены производителей по федеральным округам		77
Цены производителей. Внешний рынок		80
Бумага туалетная	80	
Салфетки, скатерти	81	
Внешние цены по категориям в динамике		84
Сопоставление цен производителей на внутренний и внешний рынки		85
Потребительские цены на рынке		88
Бумага туалетная	88	
Салфетки	89	
Платки носовые	90	
Потребительские цены по категориям в динамике		90
Потребительские цены по федеральным округам		95
Средняя розничная наценка на рынке	97	
Основные количественные характеристики Рынка		99
Показатели российского производства	99	
Бумага туалетная	99	
Скатерти и салфетки	100	
Полотенца	102	
Платки носовые	104	
Производство продукции по федеральным округам РФ		107
Бумага туалетная	107	
Скатерти и салфетки	108	
Полотенца	110	
Платки носовые	112	
Влияние сезонности на Рынок	113	
Анализ внешней торговли	120	
Динамика импорта с 2016 по 2022 год		121
Импорт по категориям изделий		122
Импорт по странам	125	
Динамика экспорта с 2016 по 2022 год		126
Экспорт по категориям изделий		128
Экспорт по странам	130	
Соотношение импорта и экспорта	132	
Средние цены импорта и экспорта	135	
Основные тенденции во внешней торговле		135



	<p>Объем Рынка 136 Сбытовая структура Рынка 139 Цепочка движения товара 139 Основные российские производители 139 Доли рынка по установленным производственным мощностям 144 Описание крупнейших компаний 147 КИМБЕРЛИ-КЛАРК 147 ХАЯТ 148 Сясьский ЦБК 149 Эссити 150 СЫКТЫВКАР ТИССЬЮ ГРУПП 151 Архбум тисью групп 152 Набережночелнинский КБК 152 Конкурентный анализ основных игроков рынка 153 ООО «Кимберли-Кларк» 153 ООО «ХАЯТ КИМБЯ» 155 ООО «Эссити» 158 ОАО «Сыктывкар Тисью групп» 161 ОАО «Сясьский целлюлозно-бумажный комбинат» 165 ООО «Архбум тисью групп» 169 Сравнительная характеристика производителей 171 Тенденции в направлении конкуренции между крупнейшими производителями 173 Некоторые тенденции европейского рынка 175 Анализ потребителей 176 Уровень потребления продукции 176 Потребители В2В-сегмента 177 Гостиницы, дома отдыха, санатории 178 Рестораны, кафе, другие предприятия общественного питания 181 Торговые центры и торгово-развлекательные центры 183 Бизнес-центры 184 Медицинские центры 186 Клининговые компании 187 Потребители В2С-сегмента 189 Эластичность спроса 199 Основные тренды потребления 199 Основные итоги 201 СТЕР-анализ Рынка 201 Выводы 204</p>
Количество и названия таблиц, диаграмм, графиков	<p>Список таблиц Таблица 1. Рейтинг городов России по уровню жизни, 2022 г. Таблица 2. Коды ОКВЭД по производству древесной массы Таблица 3. Классификация продукции в соответствии с ОКПД2 Таблица 4. Сравнительная характеристика качественной и некачественной туалетной бумаги</p>



	<p>Таблица 5. Схематическое распределение продуктовых сегментов рынка по категориям потребления В2С и В2В</p> <p>Таблица 6. Средние цены производителей промышленных товаров на внутреннем рынке РФ, 2019 – 2023 (январь – апрель) гг.</p> <p>Таблица 7. Средние цены производителей промышленных товаров на внешний рынок, 2019 – 2023 (январь – апрель) гг.</p> <p>Таблица 8. Средние потребительские цены по категориям товаров, 2019 – 2022 (за год) гг., рубль</p> <p>Таблица 9. Динамика российского производства бумажной санитарно-гигиенической продукции в натуральном выражении по категориям, 2017 – 2023 (1 квартал) гг., млн.рулонов/млн.шт./тонн</p> <p>Таблица 10. Динамика российского производства бумажной санитарно-гигиенической продукции в стоимостном выражении по категориям, 2020 – 2023 (1 квартал) гг., млн. руб.</p> <p>Таблица 11. Динамика российского производства бумаги туалетной в натуральном и стоимостном выражении по федеральным округам РФ, 2020 – 2023 (1 квартал) гг.</p> <p>Таблица 12. Динамика российского производства скатертей и салфеток бумажных в натуральном и стоимостном выражении по федеральным округам РФ, 2020 – 2023 (1 квартал) гг.</p> <p>Таблица 13. Динамика российского производства продукции «Полотенца санитарно-гигиенические, тампоны и аналогичные изделия, из бумажной массы, бумаги, целлюлозной ваты и полотна из целлюлозных волокон» в натуральном и стоимостном выражении по федеральным округам РФ, 2020 – 2023 (1 квартал) гг.</p> <p>Таблица 14. Динамика российского производства платков носовых бумажных в натуральном и стоимостном выражении по федеральным округам РФ, 2020 – 2021 гг.</p> <p>Таблица 15. Отгружено (передано) продукции в натуральном выражении, 2020 – 2023 (1 квартал)*</p> <p>Таблица 16. Отгружено (передано) продукции в денежном выражении, 2021* – 2023 (1 квартал), млн. руб.</p> <p>Таблица 17. Таможенные коды продукции</p> <p>Таблица 18. ТОП-5 импортеров продукции в натуральном выражении, 2019 – 2022 гг., %</p> <p>Таблица 19. ТОП-5 экспортеров продукции в натуральном выражении, 2019 – 2022 гг., %</p> <p>Таблица 1. Сводные данные по импорту и экспорту в натуральном выражении, 2016 – 2022 гг.</p> <p>Таблица 2. Сводные данные по импорту и экспорту в стоимостном выражении, доли, 2016 – 2022 гг.</p> <p>Таблица 22. ТОП-25 компаний по ОКВЭД2 «Производство бумажных изделий хозяйственно-бытового и санитарно-</p>
--	---



гигиенического назначения», производящих изделия тисью, по итогам 2022 г.
Таблица 23. Крупнейшие производители санитарных гигиенических изделий РФ, данные на 2022 год
Таблица 24. Оценка долей игроков и брендов на рынке
Таблица 25. Выручка и чистая прибыль ООО "Кимберли-Кларк" по годам, тыс. руб.
Таблица 26. Выручка и чистая прибыль ООО "ХАЯТ КИМЬЯ" по годам, тыс. руб.
Таблица 27. Выручка и чистая прибыль ООО "Эссити" по годам, тыс. руб.
Таблица 28. Выручка и чистая прибыль ОАО "СТГ" по годам, тыс. руб.
Таблица 29. Выручка и чистая прибыль ОАО "Сясьский ЦБК" по годам, тыс. руб.
Таблица 30. Выручка и чистая прибыль ООО "АРХБУМ ТИССЬЮ ГРУПП" по годам, тыс. руб.
Таблица 31. Сравнительная характеристика игроков рынка по основным параметрам
Таблица 32. Распределение ответов на вопрос о важности критериев при выборе продукции тисью в разрезе возрастов, %
Таблица 33. Распределение ответов на вопрос о знании марок продукции тисью в разрезе возрастов, %
Таблица 34. STEP-анализ рынка бумажных санитарно-гигиенических изделий

Список диаграмм

Диаграмма 1. Ежегодный прирост ВВП 2017-2022 гг. (прогноз), %
Диаграмма 2. Индекс промышленного производства 2021–2023 гг., % к соотв. периоду предыдущего года (поквартально)
Диаграмма 3. Динамика роста инвестиций в 2017 – 2022 гг., млрд. руб. и %
Диаграмма 4. Инфляция в 2013-2024 (прогноз) гг., %
Диаграмма 5. Соотношение импорта и экспорта по итогам 2021-2022 гг., %
Диаграмма 6. Реальные располагаемые денежные доходы населения РФ, 2017 – 2023 гг., %
Диаграмма 7. Производство целлюлозы древесной и целлюлозы из прочих волокнистых материалов, 2019 – 2023 (январь-апрель), млн. тонн
Диаграмма 8. Производство целлюлозы древесной и целлюлозы из прочих волокнистых материалов по федеральным округам РФ в 2022г., %
Диаграмма 9. Средняя цена 1 рулона туалетной бумаги в зависимости от типа сырья, руб.
Диаграмма 10. Доли сегментов туалетной бумаги по типу сырья, %*



	<p>Диаграмма 11. Средняя цена 1 рулона туалетной бумаги в зависимости от количества слоев, руб.</p> <p>Диаграмма 12. Доли сегментов туалетной бумаги по количеству слоев, %</p> <p>Диаграмма 13. Средняя цена 1 рулона туалетной бумаги в зависимости от наличия/отсутствия ароматизации, руб.</p> <p>Диаграмма 14. Доли сегментов туалетной бумаги по наличию/отсутствию ароматизации, %</p> <p>Диаграмма 15. Средняя цена 1 рулона туалетной бумаги в зависимости от наличия/отсутствия втулки, руб.</p> <p>Диаграмма 16. Доли сегментов туалетной бумаги по наличию/отсутствию втулки, %</p> <p>Диаграмма 17. Средняя цена 1 рулона туалетной бумаги в зависимости от наличия/отсутствия рисунка, руб.</p> <p>Диаграмма 18. Доли сегментов туалетной бумаги по наличию/отсутствию рисунка, %</p> <p>Диаграмма 19. Средняя цена 1 рулона туалетной бумаги в зависимости от цветности, руб.</p> <p>Диаграмма 20. Доли сегментов туалетной бумаги по цветности, %</p> <p>Диаграмма 21. Средняя цена 1 рулона туалетной бумаги в зависимости от количества рулонов в упаковке, руб.</p> <p>Диаграмма 22. Доли сегментов туалетной бумаги по количеству рулонов в упаковке, %</p> <p>Диаграмма 23. Средняя цена 1 рулона туалетной бумаги по ценовым сегментам, руб.</p> <p>Диаграмма 24. Доли ценовых сегментов туалетной бумаги, %</p> <p>Диаграмма 25. Доли брендов туалетной бумаги по данным мониторинга, %</p> <p>Диаграмма 26. Средняя цена 1 рулона туалетной бумаги по ценовым сегментам и брендам, руб.</p> <p>Диаграмма 27. Средняя цена упаковки салфеток (100 шт.) в зависимости от количества слоев, руб.</p> <p>Диаграмма 28. Доли сегментов упаковки салфеток (100 шт.) по количеству слоев, %</p> <p>Диаграмма 29. Средняя цена упаковки салфеток (100 шт.) в зависимости от наличия/отсутствия рисунка, руб.</p> <p>Диаграмма 30. Доли сегментов салфеток по наличию/отсутствию рисунка, %</p> <p>Диаграмма 31. Средняя цена упаковки салфеток (100 шт.) в зависимости от цветности, руб.</p> <p>Диаграмма 32. Доли сегментов салфеток по цветности, %</p> <p>Диаграмма 33. Средняя цена 1 упаковки салфеток (100 шт.) в зависимости от количества изделий в ней, руб.</p> <p>Диаграмма 34. Доли сегментов салфеток по количеству изделий в упаковке, %</p> <p>Диаграмма 35. Средняя цена 1 упаковки салфеток (100 шт.) в зависимости от вида упаковки, руб.</p>
--	--



	<p>Диаграмма 36. Доли сегментов салфеток по виду упаковки, %</p> <p>Диаграмма 37. Средняя цена 1 упаковки салфеток (100 шт.) по ценовым сегментам, руб.</p> <p>Диаграмма 38. Доли ценовых сегментов салфеток, %</p> <p>Диаграмма 39. Средняя цена 1 упаковки салфеток (100 шт.) по ценовым сегментам и брендам, руб.</p> <p>Диаграмма 40. Средняя цена 1 кв. м рулонных полотенец в зависимости от типа сырья, руб.</p> <p>Диаграмма 41. Доли сегментов полотенец по типу сырья, %</p> <p>Диаграмма 42. Средняя цена 1 кв. м полотенец в зависимости от количества слоев, руб.</p> <p>Диаграмма 43. Доли сегментов полотенец по количеству слоев, %</p> <p>Диаграмма 44. Средняя цена 1 кв. м полотенец в зависимости от количества рулонов в упаковке, руб.</p> <p>Диаграмма 45. Соотношение сегментов по сырью и количеству рулонов в упаковке, %</p> <p>Диаграмма 46. Доли сегментов полотенец по количеству рулонов в упаковке, %</p> <p>Диаграмма 47. Средняя цена 1 кв. м полотенец по ценовым сегментам, руб.</p> <p>Диаграмма 48. Доли ценовых сегментов полотенец, %</p> <p>Диаграмма 49. Доли брендов туалетной бумаги по данным мониторинга, %</p> <p>Диаграмма 50. Средняя цена 1 кв. м полотенец по ценовым сегментам и брендам, руб.</p> <p>Диаграмма 51. Средняя цена 1 пачки из 10 платочков в зависимости от количества слоев, руб.</p> <p>Диаграмма 52. Доли сегментов бумажных платочков по количеству слоев, %</p> <p>Диаграмма 53. Средняя цена 1 пачки из 10 платочков в зависимости от наличия/отсутствия ароматизации, руб.</p> <p>Диаграмма 54. Доли сегментов бумажных платочков по наличию/отсутствию ароматизации, %</p> <p>Диаграмма 55. Средняя цена 1 пачки из 10 платочков в зависимости от количества рулонов в упаковке, руб.</p> <p>Диаграмма 56. Доли сегментов бумажных платочков по количеству пачек в упаковке, %</p> <p>Диаграмма 57. Средняя цена 1 пачки из 10 платочков по ценовым сегментам, руб.</p> <p>Диаграмма 58. Доли ценовых сегментов бумажных платочков, %</p> <p>Диаграмма 59. Доли брендов 1 пачки из 10 платочков по данным мониторинга, %</p> <p>Диаграмма 60. Средняя цена 1 пачки из 10 платочков по ценовым сегментам и брендам, руб.</p> <p>Диаграмма 61. Средние цены производителей в категории «Бумага туалетная из бумажной массы, бумаги, целлюлозной ваты и целлюлозных волокон и полотна из</p>
--	---



целлюлозных волокон» на внутреннем рынке РФ, 2019 – 2023 (январь – апрель) гг., руб./рулон

Диаграмма 62. Средние цены производителей в категории «Скатерти и салфетки для стола из бумажной массы, бумаги, целлюлозной ваты и полотна из целлюлозных волокон» на внутреннем рынке РФ, 2019 – 2023 (январь – апрель) гг., руб./шт.

Диаграмма 63. Средние цены производителей в категории «Полотенца санитарно-гигиенические и тампоны из бумажной массы, бумаги, целлюлозной ваты и полотна из целлюлозных волокон» на внутреннем рынке РФ, 2019 – 2023 (январь – апрель) гг., руб./шт.

Диаграмма 64. Средние цены за год производителей промышленных товаров по категориям продукции на внутреннем рынке РФ, 2019 – 2022 гг.

Диаграмма 65. Средние цены за январь – апрель производителей промышленных товаров по категориям продукции на внутреннем рынке РФ, 2019 – 2023 гг.

Диаграмма 66. Средние цены производителей в категории «Бумага туалетная из бумажной массы, бумаги, целлюлозной ваты и целлюлозных волокон и полотна из целлюлозных волокон» на внутреннем рынке РФ, 2022 (год) и 2023 (январь – апрель) гг., руб./рулон

Диаграмма 67. Средние цены производителей в категории «Скатерти и салфетки для стола из бумажной массы, бумаги, целлюлозной ваты и полотна из целлюлозных волокон» на внутреннем рынке РФ, 2022 и 2023 (январь – апрель) гг., руб./шт.

Диаграмма 68. Средние цены производителей в категории «Полотенца санитарно-гигиенические и тампоны из бумажной массы, бумаги, целлюлозной ваты и полотна из целлюлозных волокон» на внутреннем рынке РФ, 2022 и 2023 (январь – апрель) гг., руб./шт.

Диаграмма 69. Средние цены производителей в категории «Бумага туалетная из бумажной массы, бумаги, целлюлозной ваты и целлюлозных волокон и полотна из целлюлозных волокон» на внешний рынок, 2019 – 2023 (январь – апрель) гг., руб./рулон

Диаграмма 70. Средние цены производителей в категории «Скатерти и салфетки для стола из бумажной массы, бумаги, целлюлозной ваты и полотна из целлюлозных волокон» на внешний рынок, 2019 – 2023 (январь – апрель) гг., руб./шт.

Диаграмма 71. Средние цены производителей по категориям продукции на экспорт за год, 2019 – 2022 гг.

Диаграмма 72. Средние цены производителей по категориям продукции на экспорт за январь – апрель, 2019 – 2023 гг.

Диаграмма 73. Средние цены производителей на внутренний рынок и на внешний рынки в категории



	<p>«Бумага туалетная из бумажной массы, бумаги, целлюлозной ваты и целлюлозных волокон и полотна из целлюлозных волокон», 2019 – 2022 (за год) гг., руб./рулон Диаграмма 74. Средние цены производителей на внутренний рынок и внешний рынки в категории «Бумага туалетная из бумажной массы, бумаги, целлюлозной ваты и целлюлозных волокон и полотна из целлюлозных волокон», 2019 – 2023 (январь – апрель) гг., руб./рулон Диаграмма 75. Средние цены производителей на внутренний рынок и внешний рынки в категории «Скатерти и салфетки для стола из бумажной массы, бумаги, целлюлозной ваты и полотна из целлюлозных волокон», 2019 – 2022 (за год) гг., руб./шт. Диаграмма 76. Средние цены производителей на внутренний рынок и внешний рынки в категории «Скатерти и салфетки для стола из бумажной массы, бумаги, целлюлозной ваты и полотна из целлюлозных волокон», 2019 – 2023 (январь – апрель) гг., руб./шт. Диаграмма 77. Средние потребительские цены на бумагу туалетную, 2019 – 2023 (январь – апрель) гг., руб./рулон Диаграмма 78. Средние потребительские цены на бумажные столовые салфетки, 2021 – 2023 (январь – апрель) гг., руб./ упаковка 100 шт. Диаграмма 79. Средние потребительские цены на бумажные носовые платки, 2021 – 2023 (январь – апрель) гг., руб./ упаковка 10 шт. Диаграмма 80. Средние потребительские цены по категориям* 2019 – 2022 (за год) гг., руб. Диаграмма 81. Средние потребительские цены по категориям* 2019 – 2023 (январь – апрель) гг., руб. Диаграмма 82. Средние потребительские цены на бумагу туалетную, 2022 (год) и 2023 (январь – апрель) гг., руб./рулон Диаграмма 83. Средние потребительские цены на бумажные столовые салфетки, 2022 (год) и 2023 (январь – апрель) гг., руб./ упаковка 100 шт. Диаграмма 84. Средние потребительские цены на бумажные носовые платки, 2022 (год) и 2023 (январь – апрель) гг., руб./ упаковка 10 шт. Диаграмма 85. Средняя розничная наценка по категориям товаров, 2019- 2023 (4 месяца), % Диаграмма 86. Производство продукции по категории «Бумага туалетная из бумажной массы, бумаги, целлюлозной ваты и целлюлозных волокон и полотна из целлюлозных волокон» в натуральном выражении с 2017 г. по 2023 г. (1 квартал и прогноз на год), млн. рулонов Диаграмма 87. Производство продукции по категории «Бумага туалетная из бумажной массы, бумаги, целлюлозной ваты и целлюлозных волокон и полотна из</p>
--	--



	<p>целлюлозных волокон» в стоимостном выражении с 2020 г. по 2023 г. (1 квартал и прогноз на год), млн. руб.</p> <p>Диаграмма 88. Производство продукции по категории «Скатерти и салфетки для стола из бумажной массы, бумаги, целлюлозной ваты и полотна из целлюлозных волокон» в натуральном выражении с 2017 г. по 2023 г. (1 квартал и прогноз на год), млн. шт.</p> <p>Диаграмма 89. Производство продукции по категории «Скатерти и салфетки для стола из бумажной массы, бумаги, целлюлозной ваты и полотна из целлюлозных волокон» в стоимостном выражении с 2020 г. по 2023 г. (1 квартал и прогноз на год), млн. руб.</p> <p>Диаграмма 90. Производство продукции по категории «Полотенца санитарно-гигиенические и тампоны из бумажной массы, бумаги, целлюлозной ваты и полотна из целлюлозных волокон» в натуральном выражении с 2017 г. по 2023 г. (1 квартал и прогноз на год), млн. шт.</p> <p>Диаграмма 91. Производство продукции по категории «Полотенца санитарно-гигиенические и тампоны из бумажной массы, бумаги, целлюлозной ваты и полотна из целлюлозных волокон» в стоимостном выражении с 2020 г. по 2023 г. (1 квартал и прогноз на год), млн. руб.</p> <p>Диаграмма 92. Производство продукции «Платки носовые из бумажной массы, бумаги, целлюлозной ваты и целлюлозных волокон и полотна из целлюлозных волокон» в натуральном выражении с 2017г. по 2021г., тонн</p> <p>Диаграмма 93. Производство продукции «Платки носовые из бумажной массы, бумаги, целлюлозной ваты и целлюлозных волокон и полотна из целлюлозных волокон» в стоимостном выражении с 2020г. по 2021г., тонн</p> <p>Диаграмма 94. Производство туалетной бумаги по федеральным округам РФ в денежном выражении в 2022 году, %</p> <p>Диаграмма 95. Производство скатертей и салфеток бумажных для стола по федеральным округам РФ в стоимостном выражении в 2022 году, %</p> <p>Диаграмма 96. Производство продукции «Полотенца санитарно-гигиенические, тампоны и аналогичные изделия, из бумажной массы, бумаги, целлюлозной ваты и полотна из целлюлозных волокон» по федеральным округам РФ в денежном выражении в 2022 году, %</p> <p>Диаграмма 97. Производство продукции «Платки носовые из бумажной массы, бумаги, целлюлозной ваты и целлюлозных волокон и полотна из целлюлозных волокон» по федеральным округам РФ в 2021 году, %</p> <p>Диаграмма 98. Отгружено (передано) продукции в натуральном выражении по категории «Бумага туалетная из бумажной массы, бумаги, целлюлозной ваты и целлюлозных волокон и полотна из целлюлозных волокон», 2020 – 2023 (1 квартал), млн. шт.</p>
--	--



	<p>Диаграмма 99. Отгружено (передано) продукции в натуральном выражении по категории «Скатерти и салфетки для стола из бумажной массы, бумаги, целлюлозной ваты и полотна из целлюлозных волокон», 2020 – 2023 (1 квартал), млн. шт.</p> <p>Диаграмма 100. Отгружено (передано) продукции в натуральном выражении по категории «Полотенца санитарно-гигиенические и тампоны из бумажной массы, бумаги, целлюлозной ваты и полотна из целлюлозных волокон», 2020 – 2023 (1 квартал), млн. шт.</p> <p>Диаграмма 101. Динамика импорта в натуральном выражении 2016-2022 гг., тыс. тонн и %</p> <p>Диаграмма 102. Долевое распределение импортируемых категорий продукции в 2022 г. в натуральном выражении, %</p> <p>Диаграмма 103. Долевое распределение импортируемых категорий продукции в 2022 г. в стоимостном выражении, %</p> <p>Диаграмма 104. Динамика импорта продукции по категориям в натуральном 2019 - 2022 гг., тыс. тонн</p> <p>Диаграмма 105. Динамика импорта продукции по категориям в стоимостном выражении 2019 - 2022 гг., тыс. тонн</p> <p>Диаграмма 106. Количество стран – импортеров, 2019 – 2022 гг., ед.</p> <p>Диаграмма 107. Долевое распределение экспортируемых категорий продукции в 2022 г. в натуральном выражении, %</p> <p>Диаграмма 108. Долевое распределение экспортируемых категорий продукции в 2022 г. в натуральном выражении, %</p> <p>Диаграмма 109. Динамика экспорта продукции по категориям в натуральном 2019 - 2022 гг., тыс. тонн</p> <p>Диаграмма 110. Динамика экспорта продукции по категориям в стоимостном выражении 2019 - 2022 гг., тыс. тонн</p> <p>Диаграмма 111. Количество стран – экспортеров, 2019 – 2022 гг., ед.</p> <p>Диаграмма 112. Соотношение импорта и экспорта в динамике в натуральном выражении, 2016-2022 гг., %</p> <p>Диаграмма 113. Соотношение импорта и экспорта в динамике в стоимостном выражении, 2016-2022 гг., %</p> <p>Диаграмма 114. Средние цены импорта и экспорта в динамике, 20: - 2022 гг, долл/кг</p> <p>Диаграмма 115. Объем и темпы роста рынка бумажных санитарно-гигиенических изделий с 2012-2022 гг., тыс. тон и %</p> <p>Диаграмма 116. Соотношение сегментов b2c и b2b продукции на рынке бумажных гигиенических изделий, %</p>
--	--



	<p>Диаграмма 117. Прогноз роста рынка, 2019 – 2025 гг, тыс. тонн и %</p> <p>Диаграмма 118. Выручка основных игроков рынка по итогам 2022 г, млрд. руб.</p> <p>Диаграмма 119. Чистая прибыль основных игроков рынка по итогам 2022 г, млрд. руб.</p> <p>Диаграмма 120. Количество использованной туалетной бумаги по странам за 2021 год, млн. км</p> <p>Диаграмма 121. Продажи бумажной санитарно-гигиенической продукции в различные сегменты HoReCa, %</p> <p>Диаграмма 122. Площадь номерного фонда коллективных средств размещения по годам, млн. кв. м</p> <p>Диаграмма 123. Число санаторно-курортных организаций по годам, тыс. ед.</p> <p>Диаграмма 124. Объем платных услуг населению по видам деятельности «Услуги гостиниц и аналогичные услуги по предоставлению временного жилья» и «Услуги санаторно-курортных организаций» по годам в РФ, млрд. руб.</p> <p>Диаграмма 125. Количество объектов по видам деятельности «Деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания» и «Деятельность предприятий общественного питания по обслуживанию торжественных мероприятий и прочим видам организации питания» общественного питания по годам в РФ, тыс. ед.</p> <p>Диаграмма 126. Обеспеченность населения торговыми площадями современных форматов по годам в РФ, кв. м</p> <p>Диаграмма 127. Количество введенных в эксплуатацию административных зданий ежегодно по РФ, ед.</p> <p>Диаграмма 128. Количество зарегистрированных организаций по виду деятельности «Аренда и управление собственным или арендованным недвижимым имуществом» в РФ (предприятия всех форм собственности), ед.</p> <p>Диаграмма 129. Объем платных медицинских услуг населению по годам в РФ, млрд. руб.</p> <p>Диаграмма 130. Количество крупных и средних предприятий и организаций по ОКВЭД «Деятельность по чистке и уборке жилых зданий и нежилых помещений прочая» по годам в РФ на январь, ед.</p> <p>Диаграмма 131. Оборот организаций по ОКВЭД «Деятельность по чистке и уборке жилых зданий и нежилых помещений прочая» по годам в РФ, млрд. руб.</p> <p>Диаграмма 132. Распределение ответов на вопрос о важности критериев при выборе продукции тисью, %</p> <p>Диаграмма 133. Распределение ответов на вопрос о важности критериев при выборе продукции тисью в разрезе «мужчины-женщины», %</p> <p>Диаграмма 134. Распределение ответов на вопрос о цене, по которой покупают салфетки (пачка 50 шт.), %</p>
--	---



	<p>Диаграмма 135. Распределение ответов на вопрос о цене, по которой покупают салфетки (пачка 50 шт.) в разрезе «мужчины – женщины», %</p> <p>Диаграмма 136. Распределение ответов на вопрос о цене, по которой покупают салфетки (пачка 50 шт.) по возрастам, %</p> <p>Диаграмма 137. Распределение ответов на вопрос о цене, по которой покупают туалетную бумагу (упаковка из 4 рулонов), %</p> <p>Диаграмма 138. Распределение ответов на вопрос о цене, по которой покупают туалетную бумагу (упаковка из 4 рулонов) в разрезе «мужчины – женщины», %</p> <p>Диаграмма 139. Распределение ответов на вопрос о цене, по которой покупают туалетную бумагу (упаковка из 4 рулонов) по возрастам, %</p> <p>Диаграмма 140. Распределение ответов на вопрос о объеме использования туалетной бумаги на семью за месяц, %</p> <p>Диаграмма 141. Распределение ответов на вопрос о знании марок продукции тисью, %</p> <p>Диаграмма 142. Распределение ответов на вопрос о знании марок продукции тисью в разрезе «мужчины-женщины», %</p> <p>Список схем</p> <p>Схема 1. Схема ценообразования на рынке тисью</p> <p>Схема 2. Цепочка движения продукции БСГ изделий на рынке</p>
<p>Способ предоставления отчета (в электронном / печатном виде/ оба)</p>	<p>В электронном формате</p>
<p>Название файла (если отчет предоставлен в электронном виде)</p>	<p>SbS ГИ БСГИ 2023.pdf</p>

[Маркетинговое Агентство Step by Step](#) специализируется в области корпоративного маркетинга. Мы оказываем широкий спектр услуг отделам маркетинга коммерческих компаний, от проведения практически любых исследовательских работ до содействия в реализации маркетинговых планов компании в случае недостатка собственных ресурсов подразделения (например, в связи с открытием нового проекта или крупным мероприятием).

[Маркетинговое Агентство Step by Step](#) объединяет в себе такие качества как комплексный подход к задаче, свойственный управленческим консультантам, и владение современными методиками маркетинговых исследований, присущее исследовательским компаниям.

[Маркетинговое Агентство Step by Step](#) специализируется на следующих сегментах рынка:

- Рынок промышленных предприятий (Business-to-Business рынок)
- ИТТ – рынок



- Рынок торгово-розничных предприятий
- Рынок отдыха и развлечений
- Рынок предприятий малого бизнеса

Наше сообщество в социальной сети В Контакте: <https://vk.com/stepbystepconsult>

Наша группа в мессенджере Телеграмм: https://t.me/step_by_step_marketing